РОССТАТ

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА**

(КРАСНОЯРСКСТАТ)

**ПРЕСС-ВЫПУСК**

**Ко Дню интернета в России: использование населением  
Республики Тыва информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2019 году**

(при использовании данных ссылка на Красноярскстат обязательна)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | г. Кызыл |  |

По итогам Выборочного федерального статистического наблюдения   
по вопросам использования населением информационных технологий   
и информационно-телекоммуникационных сетей в 2019 году пользовались сетью Интернет 92,2 процента обследованного населения республики  
в возрасте 15 лет и старше. Доля активных пользователей, обращавшихся   
к ресурсам сети Интернет каждый день или почти каждый день, составила 68,1 процента.

Среди обследованного населения, использовавшего сеть Интернет   
в течение последних трех месяцев, 96,4 процента выходили   
в Интернет дома, 39,1 процента – на работе, 33,7 процента – у друзей знакомых. Мобильные телефоны или смартфоны для выхода в сеть Интернет через сеть сотовой телефонной связи использовали 59,7 процента, через сети беспроводной связи (Wi-Fi и другие) – 12,4 процента обследованного населения.

Для заказа товаров или услуг использовали сеть Интернет 17,9 процента обследованного населения в возрасте старше 15 лет.

Несмотря на популярность глобальной сети, 9,5 процента  
обследованного населения в возрасте 15 лет и старше пользовались ею более года назад, либо не пользовались никогда. Основной причиной отказа   
от использования сети Интернет оказалось отсутствие потребности в ней,   
так заявили 62,7 процента опрошенного населения, не использовавшего   
или использовавшего более года назад сеть Интернет. Также респонденты ссылались на недостаточность навыков работы (66,6 процента) и высокие затраты на подключение к сети Интернет (22,4 процента). Доля населения,   
не использующего сеть Интернет по соображениям безопасности, составила   
1,2 процента.